

# Labo

## Appel à projets Labo 2020 Création Numérique

Du 20 janvier au 8 mars 2020 (à minuit)

**Le Labo, c'est l'incubateur de projets interactifs, immersifs, multiplateformes, personnalisés, personnalisables, ... et plus si affinités créatives !**

### PRESENTATION

Créé en 2013 par le Pôle Media Grand Paris, le Labo accompagne la maturation de projets innovants dans les nouveaux contenus, nouveaux formats ou nouvelles expériences numériques.

Depuis sa création le Labo a accompagné plus de 50 projets issus de sociétés de production aussi diverses que variées. Aujourd'hui le Labo a pris une dimension nationale en nouant des partenariats avec des festivals (Festival International des Scénaristes à Valence, Contis).

**L'appel à projets du Labo 2020 est ouvert jusqu'au 8 mars.**

Tous les projets doivent être **soumis par une société** et non par un professionnel indépendant. Un jury d'experts de la création numérique se réunira pour choisir les projets lauréats (jusqu'à 8 projets). Les projets peuvent être interactifs, immersifs, pluri-plateformes ou avoir des extensions IRL (In Real Life). Les **critères de sélection** sont le **sujet**, la **narration** et son **dispositif**, le **caractère innovant** du projet. Mais ce sont surtout l'expérience proposée et la façon dont on va engager les publics qui sont déterminants dans le choix.

Les lauréats bénéficieront d'un **accompagnement personnalisé** (coaching, formations), d'une mise en valeur auprès des professionnels et de partenaires clés, et pourront recevoir des prix.

### CIBLE

Le Labo s'adresse aussi bien aux producteurs déjà aguerris aux nouveaux formats et nouvelles écritures qu'aux producteurs de l'audiovisuel traditionnel souhaitant migrer vers la production multi-plateforme, interactive ou immersive.

### OBJECTIFS

Il s'agit de favoriser l'émergence et la mise sur le marché de nouvelles expériences numériques en explorant des pistes d'innovation dans les domaines du storytelling, des supports de diffusion, des technologies, de l'éditorialisation, de l'interactivité, de l'innovation d'usage, et de l'optimisation des modèles économiques.

## INCUBATION : NATURE DE L'AIDE

### ► **Coaching individualisé :**

Les lauréats bénéficient d'un coaching individualisé pendant trois mois par des experts « nouveaux médias » de renom : Michel Reilhac, Julien Aubert, Marc Guidoni, Joanna Szybist, Camille Duvelleroy, Anne Bouisset, Romain Bonnin.

Le coaching porte notamment sur quelques fondamentaux :

- Le storytelling
- L'architecture et le design
- Le management de projet et les workflows
- Le financement, la monétisation et le marketing d'audience

Le coaching est aussi et surtout une rencontre : il permet d'avoir un regard extérieur et expert sur son projet, et d'être accompagné sur une période suffisamment longue pour prendre le temps d'établir une relation personnalisée et de faire mûrir les idées échangées.

### ► **Formation, en partenariat avec l'Ina Formation et le Cifap**

Les porteurs de projet se voient offrir par l'Ina (Centre de formation professionnelle) et le Cifap, partenaires du Labo, un cycle de formation qui leur permettent d'acquérir ou de consolider des compétences clés sur les marchés des nouveaux contenus. Le producteur et l'auteur pourront tous deux assister gratuitement à ces formations. Les thématiques sont révisées chaque année en fonction de la nature des projets lauréats ou en fonction de tendances fortes (la Réalité Virtuelle, par exemple).

Deux sessions sont consacrées à l'apprentissage du pitch « Nouveaux Formats ».

*Exemples de thématiques abordées : Réalité Virtuelle, Marketing de l'audience, Gamification, Ecriture interactive....*

### ► **Pitch devant un public de professionnels**

Les projets sont pitchés en fin de cycle à l'occasion du Labo #Diffuseurs, une conférence ouverte au public où les diffuseurs viennent présenter leur ligne éditoriale en matière de nouvelles écritures et de production de nouveaux formats aux professionnels de l'audiovisuel.

### ► **Présentation des projets aux diffuseurs**

Les lauréats ont l'occasion de présenter leurs projets aux diffuseurs (responsables des productions web et nouvelles écritures) qui acceptent de collaborer avec le Labo.

### ► **Prix**

- **Prix SACD Multi-Ecrans :** La SACD et Copie Privée sont partenaires du Labo. Ils récompensent un auteur d'un des projets lauréats dans le domaine de la fiction via le prix SACD Multi-Ecrans d'un montant de 2.000 €. (à confirmer)
- **Prix Fabrique des Formats :** Un partenariat est établi avec la Fabrique des Formats qui récompense un projet pouvant se décliner en un format TV, en l'accompagnant dans le développement de ce format à hauteur de 25.000€ à 50.000 €.

### ► **Services du Pôle Media Grand Paris**

En adhérant au Pôle Media Grand Paris, les lauréats profitent de tous les services du Pôle Media Grand Paris (promotion, networking, accompagnement à l'export, partenariat avec des salons professionnels, prêts d'honneur image...)

# APPEL A PROJETS 2020

## Dates

L'appel à projets du Labo 2020 est ouvert du 20 janvier au 8 mars 2020 (à minuit).

## Nombre de projets retenus

7 à 8 projets seront sélectionnés.

## Éligibilité des porteurs de projets

L'appel à projets est ouvert aux sociétés de production, aux agences de communication digitale et aux studios de jeu vidéo ou autres porteurs de projet constitués en société.

**Dès la proclamation, les lauréats s'engagent à adhérer au Pôle Media Grand Paris pour rejoindre son réseau.**

Conditions d'adhésion : <https://lepole.org/membres-pole-media/nous-rejoindre/>

## Projets éligibles

- Les projets présentés doivent être des concepts originaux inédits.
- Ils peuvent être des déclinaisons de programmes existants, à la condition que la chaîne des droits soit respectée et que le porteur de projet puisse apporter la preuve qu'il est bien détenteur de ces droits.
- Les projets multi supports, interactifs et immersifs sont les bienvenus.
- L'engagement du spectateur, internaute ou mobinaute doit être au cœur du dispositif de création.

## Évaluation des projets

- La cohérence narrative, l'originalité, la qualité du dispositif multi écrans et la circulation de l'audience constitueront des critères d'évaluation des projets.
- La dimension interactive et/ou participative ainsi que la qualité de l'expérience utilisateur proposée constituera un point d'appréciation particulier pour le jury.
- Les projets déclinables en format pourront bénéficier d'un accompagnement spécifique avec la Fabrique des Formats.

## Choix des lauréats

Un jury composé d'experts et de spécialistes se réunira à l'issue de l'appel à projets pour choisir huit projets.

## Calendrier prévisionnel

### Du 20 janvier au 8 mars 2020 à minuit :

Appel à projets sur <https://lepole.org/appels-a-projets/>

### Printemps 2020 :

Annonce des projets sélectionnés

### D'avril à fin juin 2020 :

Coaching avec des experts spécialisés et sessions de formation

### Automne 2020 :

- Restitution des projets lors d'un RDV du Pôle réunissant des diffuseurs TV, des MCN ou des plateformes.

## Comment participer ?

- Téléchargez les éléments du dossier de candidature de l'appel à projets <https://lepole.org/appels-a-projets/>
- Déposez vos projets en ligne **avant le 8 mars 2020 à minuit** à l'adresse <https://lepole.org/appels-a-projets/>

## Composition du dossier

Tout dossier déposé comprendra impérativement :

- ▶ la fiche synthétique dûment complétée
- ▶ un dossier littéraire et graphique du projet de comprenant :
  - synopsis
  - architecture transmedia du projet
  - narration propre à chaque écran
  - stratégie d'expérience utilisateur et d'engagement des audiences
  - note d'intention et de production
  - devis prévisionnel et plan de financement (acquis ou non), stratégie de financement innovante envisagée
  - stratégie de diffusion
  - une fiche technique détaillant les innovations employées

Tous les éléments complémentaires (vidéos, photographies, liens) ou une version anglophone sont les bienvenus.

## Inéligibilité des projets

L'examen des projets sera mené sur la base du dossier mis en ligne par les porteurs de projets sur le site internet du Pôle Media Grand Paris. Tout dossier incomplet ou parvenu hors délais (après le 8 mars 2020 à minuit) ne sera pas pris en compte.

**Pour toutes informations, contacter l'équipe du Pôle au 01 55 93 93 85 ou [contact@lepole.org](mailto:contact@lepole.org)**