

# labo

## Appel à projets Labo 2019

Du 14 janvier au 10 mars 2019 (à minuit)

**Le Labo, c'est l'incubateur de projets interactifs, immersifs, multiplateformes, personnalisés, personnalisables, trans-générationnels, ... et plus si affinités créatives !**

### PRESENTATION

Créé en 2013 par le Pôle Media Grand Paris, le Labo accompagne la maturation de projets innovants dans les nouveaux contenus, nouveaux formats ou nouvelles expériences numériques.

La sélection des projets lauréats (huit par an) se fait suite à un appel à projets étalé sur deux mois (début janvier-début mars). Tous les projets doivent être soumis par une société et non par un professionnel indépendant.

Un jury d'experts de la création numérique se réunit ensuite pour choisir les huit projets lauréats. Les projets peuvent être interactifs, immersifs, pluri-plateformes ou avoir des extensions IRL (In Real Life). Les critères de sélection sont le sujet, la narration et son dispositif, le caractère innovant du projet. Mais ce sont surtout l'expérience proposée et la façon dont on va engager les publics qui sont déterminants dans le choix.

### CIBLE

Le Labo s'adresse aussi bien aux producteurs déjà aguerris aux nouveaux formats et nouvelles écritures qu'aux producteurs de l'audiovisuel traditionnel souhaitant migrer vers la production multi-plateforme, interactive ou immersive.

### OBJECTIFS

- Accompagner producteurs et auteurs dans l'exploration de nouveaux champs de création de contenus pour renouveler l'expérience des publics
- Former les professionnels aux nouveaux dispositifs de financement, de monétisation, de marketing de l'audience
- Acquérir les bases de construction du pitch « nouveaux formats »
- Valoriser le potentiel d'innovation de la production française auprès de diffuseurs TV et de Multi Channel Networks
- Créer un réseau expert et bien formé dans la production de nouveaux contenus.

## INCUBATION : NATURE DE L'AIDE

### ► **Coaching individualisé :**

Les lauréats bénéficient d'un coaching individualisé pendant trois mois par des experts « nouveaux médias » de renom. Le coaching porte sur quelques fondamentaux :

- Le storytelling
- L'architecture et le design
- Le management de projet et les workflows
- Le financement, la monétisation et le marketing d'audience

### ► **Formation, en partenariat avec l'Ina Formation et le Cifap**

Les porteurs de projet se voient offrir par l'Ina (Centre de formation professionnelle) et le Cifap, partenaires du Labo, cinq journées de formation qui leur permettent d'acquérir ou de consolider des compétences clés sur les marchés des nouveaux contenus. Le producteur et l'auteur sont éligibles à ces formations. Les thématiques sont révisées chaque année en fonction de la nature des projets lauréats ou en fonction de tendances fortes (la Réalité Virtuelle, par exemple).

Deux journées sont consacrées à l'apprentissage du pitch « Nouveaux Formats ».

*Exemples de thématiques abordées : Réalité Virtuelle, Marketing de l'audience, Gamification, Ecriture interactive....*

### ► **Pitch**

Les projets sont pitchés une première fois après la première journée de formation au pitch, à l'occasion d'une masterclass.

Ils sont pitchés en fin de cycle à l'occasion du Labo #Diffuseurs.

### ► **Présentation des projets aux diffuseurs**

Les lauréats ont l'occasion de présenter leurs projets aux diffuseurs (responsables des productions web et nouvelles écritures) qui acceptent de collaborer avec le Labo.

### ► **Masterclass**

Une Masterclass est organisée avec un talent confirmé (réalisateur, producteur ou diffuseur) dans la création de nouveaux formats qui vient transmettre son expérience aux lauréats. La session est ouverte aux professionnels de la filière.

Les projets lauréats y sont pitchés, ce qui constitue une première occasion de les promouvoir.

### ► **Labo #Diffuseurs**

Le Labo #diffuseurs est une session de trois heures où les diffuseurs traditionnels, ou MCN, ou plateformes viennent présenter leur ligne éditoriale en matière de nouvelles écritures et de production de nouveaux formats aux professionnels de l'audiovisuel.

Les projets lauréats y font leur pitch final et deux projets se voient récompensés.

### ► **Prix**

- **Prix SACD Multi-Ecrans :** La SACD et Copie Privée sont partenaires du Labo. Ils récompensent un auteur d'un des projets lauréats dans le domaine de la fiction via le prix SACD Multi-Ecrans d'un montant de 2.000 €.
- **Prix Fabrique des Formats :** Un partenariat est établi avec la Fabrique des Formats qui récompense un projet pouvant se décliner en un format TV, en l'accompagnant dans le développement de ce format à hauteur de 25.000€ à 50.000 €.

# APPEL A PROJETS 2019

## Dates

L'appel à projets du Labo 2018 est ouvert du 14 janvier 2018 au 10 mars 2018 (à minuit).

## Nombre de projets retenus

8 projets seront sélectionnés.

## Éligibilité des porteurs de projets

L'appel à projets est ouvert aux sociétés de production, aux agences de communication digitale et aux studios de jeu vidéo ou autres porteurs de projet constitués en société.

**Dès la proclamation, les lauréats s'engagent à adhérer au Pôle Media Grand Paris pour rejoindre son réseau.** Conditions d'adhésion : <https://lepole.org/membres-pole-media/nous-rejoindre/>

## Projets éligibles

- Les projets présentés doivent être des concepts originaux inédits.
- Ils peuvent être des déclinaisons de programmes existants, à la condition que la chaîne des droits soit respectée et que le porteur de projet puisse apporter la preuve qu'il est bien détenteur de ces droits.
- Les projets multi supports, interactifs et immersifs sont les bienvenus.
- L'engagement du spectateur, internaute ou mobinaute doit être au cœur du dispositif de création.

## Evaluation des projets

- La cohérence narrative, l'originalité, la qualité du dispositif multi écrans et la circulation de l'audience constitueront des critères d'évaluation des projets.
- La dimension interactive et/ou participative ainsi que la qualité de l'expérience utilisateur proposée constituera un point d'appréciation particulier pour le jury.

## Choix des lauréats

Un jury composé d'experts et de spécialistes se réunira à l'issue de l'appel à projets pour choisir huit projets.

## Calendrier

### Du 14 janvier au 10 mars 2019 à minuit :

Appel à projets sur <https://lepole.org/appels-a-projets/>

### Printemps 2019 :

Proclamation des 8 projets sélectionnés, lors d'une masterclass.

### D'avril à fin juin 2019 :

Coaching avec des experts spécialisés et sessions de formation

### Automne 2019 :

- Restitution des projets lors d'un RDV du Pôle réunissant des diffuseurs TV, des MCN ou des plateformes.

## Comment participer ?

- Téléchargez les éléments du dossier de candidature de l'appel à projets <https://lepole.org/appels-a-projets/>
- Déposez vos projets en ligne **avant le 10 mars 2019 à minuit** à l'adresse <https://lepole.org/appels-a-projets/>

## Composition du dossier

Tout dossier déposé comprendra impérativement :

- ▶ la fiche synthétique dûment complétée
- ▶ un dossier littéraire et graphique du projet de comprenant :
  - synopsis
  - architecture transmedia du projet
  - narration propre à chaque écran
  - stratégie d'expérience utilisateur et d'engagement des audiences
  - note d'intention et de production
  - devis prévisionnel et plan de financement (acquis ou non), stratégie de financement innovante envisagée
  - stratégie de diffusion
  - une fiche technique détaillant les innovations employées

Tous les éléments complémentaires (vidéos, photographies, liens) ou une version anglophone sont les bienvenus.

## Inéligibilité des projets

L'examen des projets sera mené sur la base du dossier mis en ligne par les porteurs de projets sur le site internet du Pôle Media Grand Paris. Tout dossier incomplet ou parvenu hors délais (après le 10 mars 2018 à minuit) ne sera pas pris en compte.

**Pour toutes informations, contacter l'équipe du Pôle au 01 55 93 93 85 ou [contact@lepole.org](mailto:contact@lepole.org)**