

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 15/01/2019

Appel à projets du Labo du 14 janvier au 10 mars 2019

Le Pôle Media Grand Paris lance la 7^{ème} édition de son Labo, l'incubateur de projets interactifs, immersifs, personnalisés, personnalisables, multi générationnels, multi supports, multi diffusions... et plus si affinités créatives !

L'appel à projets du Labo, en partenariat avec le Centre de formation de l'Ina, le Cifap, la SACD, la copie privée et la Fabrique des formats est ouvert du 14 janvier au 10 mars 2019.

Créé en 2013, le Labo accompagne la maturation de projets innovants dans les nouveaux contenus, nouveaux formats ou nouvelles expériences numériques.

L'objectif du Labo est d'accompagner les professionnels dans l'exploration de nouveaux champs de création de contenus pour renouveler l'expérience des publics et ainsi créer un réseau expert et bien formé dans la production de nouveaux contenus.

Suite à l'appel, huit projets seront sélectionnés par un jury d'experts de la création numérique. Les lauréats se verront offrir un coaching individualisé pendant trois mois par des experts « nouveaux médias » de renom et la participation à un cycle de formations monté en partenariat avec le CIFAP et le Centre de formation professionnelle de l'INA. Deux prix seront également remis par la SACD et la Fabrique des formats lors de la restitution finale des projets à l'automne.

L'appel à projets du Labo est ouvert du **14 janvier au 10 mars 2019 à minuit**. Il est ouvert aux sociétés de production, agences de communication digitale et studios de jeu vidéo.

Les projets peuvent être interactifs, immersifs, VR, AR, pluri-plateformes ou avoir des extensions IRL (In Real Life). Les critères de sélection sont le sujet, la narration et son dispositif, le caractère innovant du projet. Mais ce sont surtout l'expérience proposée et la façon dont on va engager les publics qui sont déterminants dans le choix.

Retrouvez tous les détails et le règlement de l'appel à projet, ainsi que le bilan de l'édition 2018 sur <https://lepole.org/appels-a-projets/>

A propos du Pôle Média Grand Paris :

Le Pôle Media Grand Paris (www.lepole.org) est le cluster francilien dédié à la filière Image, référencé « Grappe d'Entreprises » en 2011. Il fédère une centaine d'entreprises et organismes de formation. Ses actions sont orientées vers le financement (Prêt d'Honneur Image), l'innovation (dont le Labo, incubateur de projets Multi écrans), la formation, l'international (projet européen Global Content Alliance) et la responsabilité environnementale (ECOPROD).

Contact presse : Johanne Lladen - 01 55 93 93 85 – johanne.lladen@lepole.org