

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 10/04/2018

### Le Pôle Media Grand Paris organise les ateliers Transfo # pour accompagner la transformation numérique des entreprises de l'audiovisuel.

**Le Pôle Media Grand Paris a lancé un cycle d'ateliers collaboratifs destiné à accompagner la transformation numérique des entreprises de l'audiovisuel.**

L'objectif principal est de permettre aux entreprises de la filière de mettre en place de nouveaux modèles ou process pour anticiper les mutations liées aux technologies numériques, à la nouvelle chaîne de valeur centrée sur l'utilisateur, à la transformation des modèles de financement et de monétisation.

Chaque atelier est focalisé sur quelques enjeux spécifiques de la transformation numérique dans la filière Image. Les ateliers sont thématiques sur deux ans autour de certains fondamentaux de la transformation numérique: data, cloud, design thinking, nouveaux modèles de financement et de monétisation, etc.

Ces thématiques, transverses à d'autres filières numériques ; sont appréhendées en tenant compte de la chaîne de valeur, des process de production et des modèles d'affaire propres à la filière.

L'objectif opérationnel de l'atelier est que chaque participant reparte avec un kit d'informations et de solutions concrètes adaptées à la maturité numérique de son entreprise et de ses collaborateurs.

Le calendrier des ateliers à venir :

- « Numériser et sauvegarder ses contenus » (lundi 16 avril à la MSH Paris Nord)
- « Intelligence artificielle et Data » (mercredi 23 mai à la MSH Paris Nord)
- « Financement participatif » (jeudi 3 mai et lundi 11 juin chez KissKissBankBank à Paris)

Plus d'informations sur notre site internet :  
<https://lepole.org/transformation-numerique/>

#### **A propos du Pôle Média Grand Paris :**

Le Pôle Media Grand Paris ([www.lepole.org](http://www.lepole.org)) est le cluster du secteur Audiovisuel sur le territoire du Grand Paris. Son réseau collaboratif fédère 120 membres dont 95 entreprises et 16 organismes de formation et de recherche, impliqués dans la création, la production, la diffusion, la distribution, l'archivage et le financement de contenus numériques, interactifs et immersifs. Ses actions sont orientées vers le financement (Prêt d'Honneur Image), l'innovation (dont le Labo, incubateur de projets de création digitale), la formation, le développement à l'international (projet Européen Global Content Alliance) et la responsabilité environnementale (ECOPROD).

**Contact presse :** Johanne Lladen - 01 55 93 93 85 – [johanne.lladen@lepole.org](mailto:johanne.lladen@lepole.org)

