

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 05/04/2018

### Le Pôle Media Grand Paris annonce les lauréats de son Labo 2018 !

**Le jury du Labo du Pôle Media Grand Paris a délibéré pour choisir les huit Lauréats qui seront incubés au sein du Labo 2018. Le Cifap, la Fabrique des Formats, la SACD, Copie Privée et Kiss Kiss Bank Bank sont les partenaires de cette édition 2018.**

Le Labo, c'est l'incubateur de projets interactifs, immersifs, personnalisés, personnalisables, multi générationnels, multi supports, multi diffusions... et plus si affinités créatives ! Il vise à accompagner la maturation de projets innovants dans les nouveaux contenus, nouveaux formats ou nouvelles expériences numériques.

#### Les 8 projets lauréats du labo 2018 sont :

- « #wearefamilies » - TARANTULA
- « -22.7°C » - ZORBA PRODUCTIONS
- « 2037 : les insurgés » - DE L'AUTRE CÔTE DU PERIPH
- « Green Money » - CINETEVE
- « Le Projet Bourdelle » - ARTOFCORNER
- « Le Sens des Prédateurs » - CINE FILMS EUROPE
- « Mind Palace » - TAMANOIR
- « Summerama » - ZED

Pour sélectionner les meilleurs projets de la 6<sup>ème</sup> édition du Labo, le Pôle Media Grand Paris a réuni un jury d'exception : Adrien Aumont (Kiss Kiss Bank Bank), Christophe Cluzel (Radio Canada), Amandine Collinet (INA), Stéphane Dalbera (Cifap), Fabienne Fourquet (2btube), Marie-Pier Gauthier (ONF), Jean-Jacques Gay (SCAM), Michael Lapaire (Labo Numérique RTS), Domenico La Porta (R/O Institute), Marianne Levy-Lebond (Arte France), Céline Limorato (France Télévisions), Stéphane Piera (SACD), Lucie Rezsohazy (RTBF Interactive), Salar Shahna (World VR Forum).

Les lauréats se verront offrir un coaching individualisé pendant trois mois par des experts de renom. Ils bénéficieront également de cinq journées de formation ciblées sur la production pluri-plateformes et immersives organisés en partenariat avec l'Ina Formation et le Cifap, qui se tiendront d'avril à juin 2018. Deux prix seront également remis :

- Prix SACD Multi-Ecran d'un montant de 2000 €.
- Prix Fabrique des Formats qui accompagne un projet de format sur son développement à hauteur de 25 000 à 50 000 €.

Cette année, les lauréats du Labo bénéficieront d'une session d'accompagnement où ils apprendront à monter une campagne de crowdfunding adaptée à leur projet par Kiss Kiss Bank Bank.

#### Retrouvez tous les détails sur les lauréats du Labo 2018 :

<https://lepole.org/labo-2018-les-8-projets-laureats/>

#### A propos du Pôle Média Grand Paris :

Le Pôle Media Grand Paris ([www.lepole.org](http://www.lepole.org)) est le cluster du secteur Audiovisuel sur le territoire du Grand Paris. Son réseau collaboratif fédère 120 membres dont 95 entreprises et 16 organismes de formation et de recherche, impliqués dans la création, la production, la diffusion, la distribution, l'archivage et le financement de contenus numériques, interactifs et immersifs.

Ses actions sont orientées vers le financement (Prêt d'Honneur Image), l'innovation (dont le Labo, incubateur de projets de création digitale), la formation, le développement à l'international (projet Européen Global Content Alliance) et la responsabilité environnementale (ECOPROD).

Contact presse : Johanne Llarden - 01 55 93 93 85 – [johanne.llarden@lepole.org](mailto:johanne.llarden@lepole.org)