

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 05/03/2018

LABO CARAÏBES 2018 : LES 4 LAUREATS DEVOILES !

## Caraïbes labo

Le jury du Labo Caraïbes a délibéré pour choisir les 4 projets lauréats. Cette 1<sup>ère</sup> édition du Labo Caraïbes consacré à la création digitale est organisée dans le cadre de la 2<sup>e</sup> édition du NOUVEAUX REGARDS FILM FESTIVAL en Guadeloupe qui de se déroulera à Point-à-Pitre du 7 au 11 mars prochain, en partenariat avec l'Association Cinémas d'Ici et d'Ailleurs et le Pôle Media Grand Paris.

Les 4 projets lauréats du Labo Caraïbes sont :

- « Agence Double D » – ART & VISION PRODUCTIONS
- « Irma 2.0 » - MARIANNE PROD' ANTILLES GUYANE
- « Le 971 Pix Project » - GWADA FILMS
- « Madinina Story » - CHRONOPROD

Pour cette 1<sup>ère</sup> édition du Labo Caraïbes, un jury d'experts de la création digitale s'est réuni pour délibérer : Fabienne Fourquet (CEO de 2btube - MCN basée à Miami) ; Kelly Palmin (Responsable du Fonds d'Aide Cinéma et Audiovisuel de la région Guadeloupe) ; Olivier Daube (Adjoint du directeur des antennes et des programmes régionaux France 3) ; Priscilla Delanney (Cofondatrice du Nouveaux Regards Film Festival) et Voyelle Acker (Consultante nouvelles écritures Virgules).

Afin de mûrir leurs projets, les lauréats seront coachés pendant le festival durant trois jours par Voyelle Acker (Virgules), Romain Bonnin (Flair Productions), Marc Guidoni (Fondivina) et Joanna Szybist (Komintern), spécialistes de renoms dans la création digitale et les nouvelles écritures !

A la suite, une journée de formation consacrée à l'apprentissage du pitch sera assuré par Emmanuel Vieilly, coach en prise de parole en public & media training.

Les participants au festival pourront également bénéficier d'un atelier sur le pitch vendredi 9 mars (sur inscriptions).

Une restitution finale de la première édition du Labo Caraïbes se déroulera le dernier jour avec une séance de pitch des quatre projets lauréats.

Retrouvez les lauréats du Labo Caraïbes sur :  
<https://lepole.org/labo-caraibes-les-laureats/>

### A propos du Pôle Media Grand Paris :

Le Pôle Media Grand Paris ([www.lepole.org](http://www.lepole.org)) est le cluster francilien dédié à la filière Image, référencé « Grappe d'Entreprises » en 2011. Il fédère une centaine d'entreprises et organismes de formation. Ses actions sont orientées vers le financement (Prêt d'Honneur Image), l'innovation (dont le Labo, incubateur de projets Multi écrans), la formation, l'international (projet européen Global Content Alliance) et la responsabilité environnementale (ECOPROD).

### Contact presse :

Pôle Media Grand Paris : Johanne Llarden - 01 55 93 93 85 – [johanne.llarden@lepole.org](mailto:johanne.llarden@lepole.org)

