

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 19/02/2018

Le Pôle Media Grand Paris dévoile le jury international de son Labo 2018

Dans le cadre de la 6^{ème} édition de son Labo, le Pôle Média Grand Paris dévoile le jury officiel de son appel à projets ouvert du 4 janvier au 4 mars 2018.

Le Labo c'est l'incubateur de projets interactifs, immersifs, personnalisés, personnalisables, multi générationnels, multi supports, multi diffusions... et plus si affinités créatives !

Pour cette nouvelle édition, le jury est composé d'un panel d'experts français, belges, canadiens et suisses :

- **Adrien Aumont** : Co-fondateur de Kiss Kiss Bank Bank
- **Christophe Cluzel** : Senior Manager, Strategic and Digital Development / Premier chef de la stratégie de développement numérique – Radio Canada
- **Amandine Collinet** : Productrice – INA
- **Stéphane Dalbera** : Président d'Atopos, formateur chez Cifap
- **Fabienne Fourquet** : CEO et co-fondatrice de 2btube
- **Marie-Pier Gauthier** : Chargée des productions interactives - ONF
- **Jean-Jacques Gay** : Président de la Commission des écritures et formes émergentes à la SCAM, auteur, journaliste et critique d'art
- **Michael Lapaire** : Journaliste-producteur - Labo Numérique RTS
- **Domenico La Porta** : Responsable des nouveaux médias à Wallimage et directeur du R/O Institute.
- **Marianne Levy-Lebond** : Responsable des webproductions / Direction du Développement Numérique - Arte France
- **Céline Limorato** : Directrice adjointe Nouveaux Contenus et Innovation & Directrice adjointe Nouvelles Ecritures Numériques - France Télévisions
- **Stéphane Piera** : Administrateur délégué à la création numérique – SACD

- **Lucie Rezsóhazy** : Coordinatrice Webcréation - RTBF Interactive
- **Salar Shana** : CEO - World VR Forum

Le jury sélectionnera les huit meilleurs projets déposés dans le cadre de l'appel à projets multi-écrans du Labo. Les lauréats se verront offrir un accompagnement individualisé et la participation à un cycle de formations, qui se dérouleront d'avril à juin 2018.

Voyelle Acker est la marraine du Labo 2018, conduit en partenariat avec le Centre de formation de l'Ina, le Cifap, Kiss Kiss Bank Bank, la SACD, la copie privée et la Fabrique des formats.

Cet appel à projets est ouvert aux sociétés de production, aux agences de communication digitale et aux studios de jeu vidéo.

Retrouvez tous les détails et le règlement de l'appel à projet 2018, ainsi que le bilan de l'édition 2017 sur <https://lepole.org/appels-a-projets/>

A propos du Pôle Média Grand Paris :

Le Pôle Media Grand Paris (www.lepole.org) est le cluster francilien dédié à la filière Image, référencé « Grappe d'Entreprises » en 2011. Il fédère une centaine d'entreprises et organismes de formation. Ses actions sont orientées vers le financement (Prêt d'Honneur Image), l'innovation (dont le Labo, incubateur de projets Multi écrans), la formation, l'international (projet européen Global Content Alliance) et la responsabilité environnementale (ECOPROD).

Contact presse : Johanne Llarden - 01 55 93 93 85 – johanne.llarden@lepole.org



 **île de France**

seine saint denis
LE DÉPARTEMENT



 **Est Ensemble**