

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 22/11/17

Signature d'une convention de coopération entre Orange, Plaine Commune et le Pôle Media Grand Paris en faveur de l'innovation et l'expérimentation dans le domaine du digital pour les publics de spectacles sportifs.

Pierre LOUETTE, Directeur Général Délégué d'Orange, Patrick BRAOUEZEC, Président de l'EPT Plaine Commune et Thierry DE SEGONZAC, Président du Pôle Media Grand Paris ont signé mardi 21 novembre une convention de coopération destinée à innover et expérimenter dans le domaine du digital au bénéfice des publics de spectacles sportifs.

Cet accord matérialise la volonté commune des partenaires d'être ensemble le moteur dans l'évolution de l'expérience des publics (spectateurs et téléspectateurs) de manifestations sportives, que cette expérience se situe dans l'enceinte sportive ou hors l'enceinte sportive, dans un lieu public ou dans un lieu privé.

Une attention particulière sera apportée pour que le public du handisport se voit offrir le même niveau d'expérience.

A propos du Pôle Media Grand Paris :

Le Pôle Media Grand Paris (www.lepole.org) est le cluster francilien dédié à la filière Image, référencé « Grappe d'Entreprises » en 2011. Il fédère une centaine d'entreprises et organismes de formation. Ses actions sont orientées vers le financement (Prêt d'Honneur Image), l'innovation (dont le Labo, incubateur de projets Multi écrans), la formation, l'international (Coproducton des Cross Video Days, projet européen Clusters Go International) et la responsabilité environnementale (ECOPROD).

A propos d'Orange :

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2016 et 152 000 salariés au 30 septembre 2017, dont 93 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 269 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2017, dont 208 millions de clients mobile et 19 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

A propos de Plaine Commune :

L'établissement Public Territorial Plaine Commun a vocation à être un des pôles de développement structurants à l'échelle de la métropole parisienne. Plaine Commune accueille sur les 9 communes qui la composent 32 400 entreprises et plus de 196 500 emplois (privés et publics), 43 000 étudiants, 2 universités (Paris 8 Saint-Denis et Paris 13 Villetaneuse et bientôt le Campus Condorcet, une école d'ingénieur, plus de 70 laboratoires de recherche et 1 800 enseignants-chercheurs.

Contact presse : Johanne Llarden – 01 55 93 93 85 – contact@lepole.org