

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 20/04/17

### MASTERCLASS SOCIAL MEDIA PRODUCTION Par Julien Aubert – Bigger Than Fiction

Jeudi 4 mai 2017 de 16h30 à 18h30 à la MSH Paris Nord  
(20 avenue George Sand 93210 Saint-Denis)

**Le Pôle Media Grand Paris organise, dans le cadre du Labo 2017, la Masterclass « Social Media Production » consacrée à Julien Aubert, fondateur de Bigger Than Fiction, le jeudi 4 mai 2017 de 16h30 à 18h30 à la MSH Paris Nord, 20 avenue George Sand à Saint-Denis.**

Cette Masterclass consacrée à la production sur les réseaux sociaux sera animée par l'un de ses plus grands représentants : Julien Aubert.

Julien Aubert est un expert reconnu en Social Media Storytelling. Il commence comme planneur stratégique chez Heaven en 2007. Il étudie les comportements dans les communautés dans les dispositifs de Réalité Virtuelle. Parallèlement, il crée « Fais Moi Jouer », un blog dédié au transmédia et aux ARG (Alternate Reality Games).

En 2011, il fonde Bigger Than Fiction, une société de production transmédia. Il a produit entre autres le webdoc « Le Défi des Bâtisseurs » (Arte, 2012), l'application second écran « Jules974 » de la série Cut (France Ô, 2013), le site parodique « MDR, le Moteur de Recherche » (Canal+, 2014), la « GoTwar », une bataille sur Twitter pour Game Of Thrones (Canalsat et OCS, 2015), la première Snapchat série second écran pour Slow Moscow (France 4, 2015) et le podcast vidéo « Sam'stress » pour la série SAM (TF1, 2016).

C'est dans ce cadre que le Pôle Media Grand Paris dévoilera les projets lauréats du Labo 2017. Ils pitcheront leurs projets en 1 min avant d'entamer leur période de coaching et de formation.

Les partenaires du Labo 2017 sont : le Centre de formation professionnelle de l'Ina, CIFAP, SACD, Copie Privée et La Fabrique des formats.

**La Masterclass sera suivi d'un pot de l'amitié !**

**Entrée libre sur inscription préalable :**

[www.lepole.org/masterclass-2017-social-media-production](http://www.lepole.org/masterclass-2017-social-media-production)

A propos du Pôle Média Grand Paris :

Le Pôle Media Grand Paris ([www.lepole.org](http://www.lepole.org)) est le cluster francilien dédié à la filière Image, référencé « Grappe d'Entreprises » en 2011. Il fédère une centaine d'entreprises et organismes de formation. Ses actions sont orientées vers le financement (Prêt d'Honneur Image), l'innovation (dont le Labo, incubateur de projets Multi écrans), la formation, l'international (Coproduction des Cross Video Days, projet européen Eurotransmedia) et la responsabilité environnementale (ECOPROD).

Contact presse : Johanne Llarden – 01 55 93 93 85 - [contact@lepole.org](mailto:contact@lepole.org)

