

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 03/04/2017

Le Pôle Media Grand Paris dévoile les 8 lauréats du Labo !

Le jury du Labo du Pôle Media Grand Paris a délibéré pour choisir les huit projets Multi Ecrans qui seront incubés au sein du Labo 2017, supervisé cette année par Voyelle Acker. L'Ina Formation, le Cifap, La Fabrique des Formats et la SACD copie privée sont les partenaires de l'édition 2017.

Le Labo, c'est l'incubateur de projets interactifs, immersifs, personnalisés, personnalisables, multi générationnels, multi supports, multi diffusions... et plus si affinités créatives ! Il vise à accompagner la maturation de projets innovants dans les nouveaux contenus, nouveaux formats ou nouvelles expériences numériques.

Les 8 projets lauréats du Labo 2017 sont :

- « Ante Chris » – SQUAREFISH
- « Cocotte-Minute » - LE BUREAU DES CURIOSITES
- « La vie des drones » - AKATIMI
- « Lokrou » - WATCHYOURBACK
- « McCoy & Guerrero » - CELESTORY
- « Tableaux d'Histoire » - MAGNIFICAT FILMS
- « U.ONE Street Experience » - U.ONE MEDIA
- « Webmob » - BIGGER THAN FICTION

Pour sélectionner les meilleurs projets de la 5^{ème} édition du Labo, le Pôle Media Grand Paris a réuni **un jury d'exception** : Sophie Berque (RTBF Interactive), Catalina Briceno (Fonds des Médias du Canada), Amandine Collinet (INA), Stéphane Dalbera (Cifap), Fabienne Fourquet (2btube), Jean-Jacques Gay (SCAM), Serge Griemon (RTS), Domenico La Porta (Wallimage, R/O Institute), Marianne Lévy-Leblond (ARTE France), Stéphane Piera (SACD) et Hugues Sweeney (ONF).

La nouveauté 2017 : le Labo accueille un projet africain. Le Labo du Pôle Media Grand Paris a établi un partenariat avec le Digital Lab Africa pour incuber le projet qui a été récompensé lors du Discop Africa de Johannesburg en novembre 2016 dans la catégorie Transmedia. Le projet « REBORN » pourra donc être incubé au sein du Labo et bénéficier d'un coaching conjoint ARTE/ Pôle Media Grand Paris.

Les lauréats se verront offrir un coaching individualisé de deux mois par des experts de renom. Ils bénéficieront également de cinq journées de formation ciblées sur la production pluri-plateformes et immersives organisées en partenariat avec le Centre de formation professionnelle de l'Ina et le Cifap qui se dérouleront d'avril à juin 2017.

Retrouvez tous les détails sur les lauréats du Labo 2017 : <http://www.lepole.org/laureats-labo-2017>

A propos du Pôle Média Grand Paris :

Le Pôle Media Grand Paris (www.lepole.org) est le cluster francilien dédié à la filière Image, référencé « Grappe d'Entreprises » en 2011. Il fédère une centaine d'entreprises et organismes de formation. Ses actions sont orientées vers le financement (Prêt d'Honneur Image), l'innovation (dont le Labo, incubateur de projets Multi écrans), la formation, l'international (Coproduction des Cross Video Days, projet européen Eurotransmedia) et la responsabilité environnementale (ECOPROD).

Contact presse : Johanne Llarden - 01 55 93 93 85 – johanne.llarden@lepole.org