



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 04/02/15

Rendez-vous du Pôle #25

**«Vendre à l'international : l'offre d'accompagnement de 3D Alliance»
Jeudi 26 février 2015 de 9h00 à 12h30 à Commune Image
(8 rue Godillot 93400 Saint-Ouen)**

Le Pôle Media Grand Paris, en partenariat avec l'association 3D ALLIANCE, organise le vingt-cinquième rendez-vous du Pôle autour du développement à l'international des entreprises des industries de l'image et du son, le jeudi 26 février 2015 de 9h00 à 12h30 dans les locaux de Commune Image, à Saint-Ouen.

Le Pôle Media Grand Paris consacre son premier Rendez-Vous de l'année à l'aide aux entreprises des filières Image et Son pour les accompagner dans leurs démarches exports. Dans ce cadre, le Pôle Media Grand Paris s'allie à 3D Alliance, une association créée par des chefs d'entreprise qui se propose de faciliter la démarche des entrepreneurs dans leur volonté de conquête de nouveaux.

Soutenue par Cap Digital et la FICAM, 3D Alliance a été créée en 2012 afin de favoriser l'export des entreprises innovantes françaises. Gouvernée exclusivement par des PME, l'association fonctionne comme un regroupement de professionnels ayant le même objectif commun : promouvoir les savoir-faire français numériques dans l'image et le son, dans un objectif de vente à l'international. Couvrant l'ensemble des métiers de l'image et du son numérique, ses équipes sont à même de mener des actions de veilles concurrentielles et de prospection, comme l'organisation d'une présence sur un salon local ou la création d'événementiels. Les actions peuvent être collectives ou individuelles.

Intégrée aux réseaux économiques locaux, la présence de 3D ALLIANCE est devenue une enseigne « vitrine » reconnue par les acteurs étrangers, synonyme d'innovations technologiques de qualité issues de la France. L'entité dispose aujourd'hui d'une présence en Inde, au Brésil, en Asie et aux Etats-Unis. Elle mène des actions de promotion des produits et des services de ses membres auprès de partenaires locaux, tels que distributeurs, intégrateurs, formateurs, ou producteurs. Elle peut désormais mettre en avant tant des partenariats forts entre des sociétés françaises et des partenaires chinois, que d'autres actions comme l'identification pour ses membres de distributeurs ou clients au Brésil ou aux Etats-Unis.

Déroulement :

1. Présentation du projet et des membres fondateurs par Pierre MICHEA (3D Alliance)
2. Présentation du dispositif par les correspondants Thomas FARGE (Brésil, Amérique Latine), et Joakim SINNIAMOURD (Inde, Moyen-Orient) de 3D Alliance
3. Use case et ventes réussies :
 - Intervention de Firefly (Philippe REINAUDO, Fondateur)
 - Intervention de Volfoni (Renaud VAN LITH, Président)

Inscription gratuite : www.lepole.org/rdv-du-pole-25/

A propos du Pôle Média Grand Paris :

Le Pôle Media Grand Paris (www.lepole.org) regroupe 120 membres, couvrant tous les secteurs de la filière : cinéma, télévision, animation, 3D relief, transmedia, archivage numérique, formation, recherche, etc. Sa mission consiste à structurer et promouvoir une filière Image innovante et pérenne sur le territoire du Grand Paris, en partenariat avec les collectivités impliquées. La Commission du film de Seine-Saint-Denis, outil du Pôle, accompagne les professionnels sur leur activité de tournage sur le territoire. Le Pôle a été référencé « Grappe d'Entreprises » par la DATAR en 2011.

Contact presse : David Maire - 01 78 35 09 95 - contact@lepole.org