

Commune Image souhaite aujourd'hui pouvoir s'impliquer au côté du Pôle média grand Paris.

Son directeur, Michael Werner, se spécialise dès le début de sa carrière vers les métiers du digital et des nouveaux médias. Après plusieurs années spécialisées dans le E-business et le marketing digital, il devient spécialiste des opérations marketing en agence et chez l'annonceur pour les opérations pluri-médias. Il rejoint Commune Image en 2009 pour assurer le développement de cette structure proposant un work flow alternatif et un accueil dans ses locaux d'autres sociétés complémentaires du secteur audiovisuel.

C'est dans cette optique que Commune Image souhaite accompagner le Pôle média Grand Paris, justifiant d'une double expertise de post production et de ruche de « talents ».

Pour nous le Pôle joue un rôle essentiel dans l'accompagnement et la promotion de la filière image et toutes les forces disponibles doivent être mises à son service pour en assurer la croissance et sa pérennité.